

Service Paket neu für bestehende und zukünftige Senatoren



Aktuelle Schwerpunkt- themen des WS

- **Finanzierung des Franz-Bogner-Wissenschaftspreis**
mit rd. EUR 10.000 (pro Jahr)
- **Förderung von zwei großen wissenschaftlichen Studien im Wert**
von EUR 100.000 (April 2021 – April 2023)
- **Finanzierung der Mobilen Professur**
Angebot einer Block-Lehrveranstaltung zu den Basics der
strategischen PR- Und Kommunikationsarbeit
von EUR rd. 2.000 - 5.000 (pro Jahr)

Warum die Gewinnung neuer Senatoren/ Beiräte wichtig ist

- Diese und weitere **Projekte sind nur durch die Gewinnung von neuen Senatoren/Beiräten möglich!**
- Mit **einem jährlichen Senatorenbeitrag von EUR 3.700,--** können neue wissenschaftliche PR-Projekte ins Leben gerufen werden.
- Wir sprechen **nicht nur Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung** sondern auch **Personen auf Leitungsebene im PR- und Kommunikationsbereich** an.

Allgemeine Leistungen für Senatoren/ Beiräte

jährlich

Leistungen für alle Senatoren:

- **Netzwerk zur Wissenschaft** – sämtliche Uni- und FH-Institute mit Schwerpunkt PR und Kommunikationswirtschaft/Management sind Mitglieder im Think Tank des Wissenschaftlichen Senats (u.a. Uni Wien, WU Wien, FH Wien, Uni Salzburg, Uni Innsbruck, Uni Klagenfurt, FH St. Pölten, Universität Krems, FH Burgenland, FH Kufstein uvm.)
- **2 Events pro Jahr** (ein Abend mit **KOMM/PR-Institutsleitern zur Vorstellung Ihrer Forschungsschwerpunkte**, ein Abend zum **Austausch über Zukunftsthemen der PR**)
- **Teilnahme an der Wissenschaftspreisverleihung und Zugang zu High Potentials** (im Juni)
- **Erhalt des Sammelbands** mit Gewinnerarbeiten aus Wissenschaftspreis und Nennung der Senatoren (im Oktober)

Individuelle Leistungen für Senatoren

1 ausgewähltes
Thema pro Jahr
abrufbar

Wahlweise 1 Thema im Senatorenbeitrag inkludiert:

- **Möglichkeit der Unternehmenspräsentation an den Instituten:** Gastvorträge in Lehrveranstaltungen
- **Vergabe von Auftragsarbeiten** (1 Arbeit je Senator): wissenschaftliche Arbeit (Bachelor oder Masterarbeit)
- **Reflexionsgespräche zur eigenen PR-Strategie** mit Vertretern der wissenschaftlichen Institute
- **Mobile Professur auch in den Unternehmen der Senatoren** abrufbar

Gegen Aufpreis (abhängig vom abwickelnden PR-Institut):

- **Vergabe eines Praxisprojekts:** Erarbeitung eines PR-Konzeptes für eine spezifische Aufgabenstellung

Unsere neuen Senatoren treten als Beiräte bei

Mit heutigem Tag wird es folgende Funktionen/Titel im Wissenschaftlichen Senat geben:

- 1. Ehrensensator (auf Lebenszeit)
- 2. Senator (alle bestehenden Senatoren)
- 3. Beiräte des wissenschaftlichen Senats (alle neuen Mitglieder/Sponsoren, unabhängig von der Funktion im Unternehmen)

CEOs aus der Gruppe 3 (Beirat) können von Ehrensensatoren und bestehenden Senatoren in den Status des Senators gehoben werden.